

La butaca | Martin Werner | Actualitzat el 24/11/2018 a les 15:05

El nostre ball

Un anunci nadalenc mostra com allò que ens ensenya el pare ens pot acompanyar per sempre

El Nadal no hi ha una sola manera de viure'l. Cada família té les seves tradicions i la seva manera de fer-se'l seu. L'anunci de la companyia francesa Bouygues Telecom, dirigit per Martin Werner, ens mostra com un fill, amb el pas dels anys, va canviant el vincle que té amb el seu pare. I com, al mateix temps, allò que li va ensenyar ahir el fa ser qui és avui.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=Y-58Ju4311Y>

La cançó que hi sona és *Come And Get Your Love*, de Redbone.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=ciTV7Zfmw3I>



