

Mediterràniament i sense plàstics

La nova campanya d'Estrella Damm ens alerta de la contaminació que pateix el mar

Aquest estiu de protagonista només n'hi ha un: el Mediterrani. I és que si continuem tractant-lo com el tractem, al 2050 hi haurà més plàstics que peixos. Per protegir una de les riqueses més grans que tenim, Estrella Damm li dedica una de les seves campanyes més conegudes, la del Mediterràniament.

El vídeo, que és una idea original d'Oriol Villar realitzada per Nacho Gayán, està protagonitzat per la ballarina canadenca Claire Friesen, que, interpretant una dansa a les profunditats marines, interpreta l'ànima del Mediterrani. Amb la veu de Maria Rodés cantant un tema de Joan Dausà i amb el potencial expressiu de la dansa moderna, la campanya ens empeny a plantejar-nos -a tots: des de les grans empreses multinacionals fins a cadascú de nosaltres- quins hàbits hem de canviar abans que sigui massa tard.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=QvQ-hbiwjZ0>

La preocupació d'Estrella Damm pel medi ambient no és una novetat. Fa anys, per exemple, que elabora la seva cervesa amb ingredients de proximitat, utilitza només energia verda, potencia els envasos reciclables o utilitza cartró de boscos gestionats responsablement.

El 1999 va obtenir la primera certificació ISO 14001 del nostre país -norma internacional de sistemes de gestió ambiental (SGA) per a la identificació, prioritització i gestió dels riscos ambientals-, qualificació que ha mantingut fins avui. A més, fa uns mesos que Estrella Damm va iniciar les proves per retirar les anelles de plàstic de les llaunes -fet que suposarà eliminar 89 milions d'anelles, que representen 260 tones de plàstic-. Per altra banda, la marca ja ha aconseguit eliminar els gots de plàstic en els grans esdeveniments en què està present, substituint-los per gots reutilitzables o fets 100% amb matèries primeres vegetals.





