

La butaca | Serviceplan | Actualitzat el 21/11/2019 a les 00:00

Joves per sempre

Un anunci nadalenc ens anima a gaudir de la vida com si encara fóssim nens

Què se n'ha fet de qui eres quan eres petit? D'aquells impulsos, de les ganes de riure i de viure. Aquest anunci nadalenc dels supermercats alemanys Penny ens convida, ni que sigui per un moment, a desencarcarar-nos, a deixar-nos anar, a jugar, a divertir-nos, a fer el que vulguem fer, com si no fóssim tan lluny del nen que vam ser.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=pJ8f5pLbiw>

Aquest anunci, en què un nen canta la cançó *Forever Young* (que el grup Alphaville va fer famosa), ha estat creat per l'agència Serviceplan.

V?deo: <https://www.youtube.com/watch?v=t1TcDHrkQYg>



