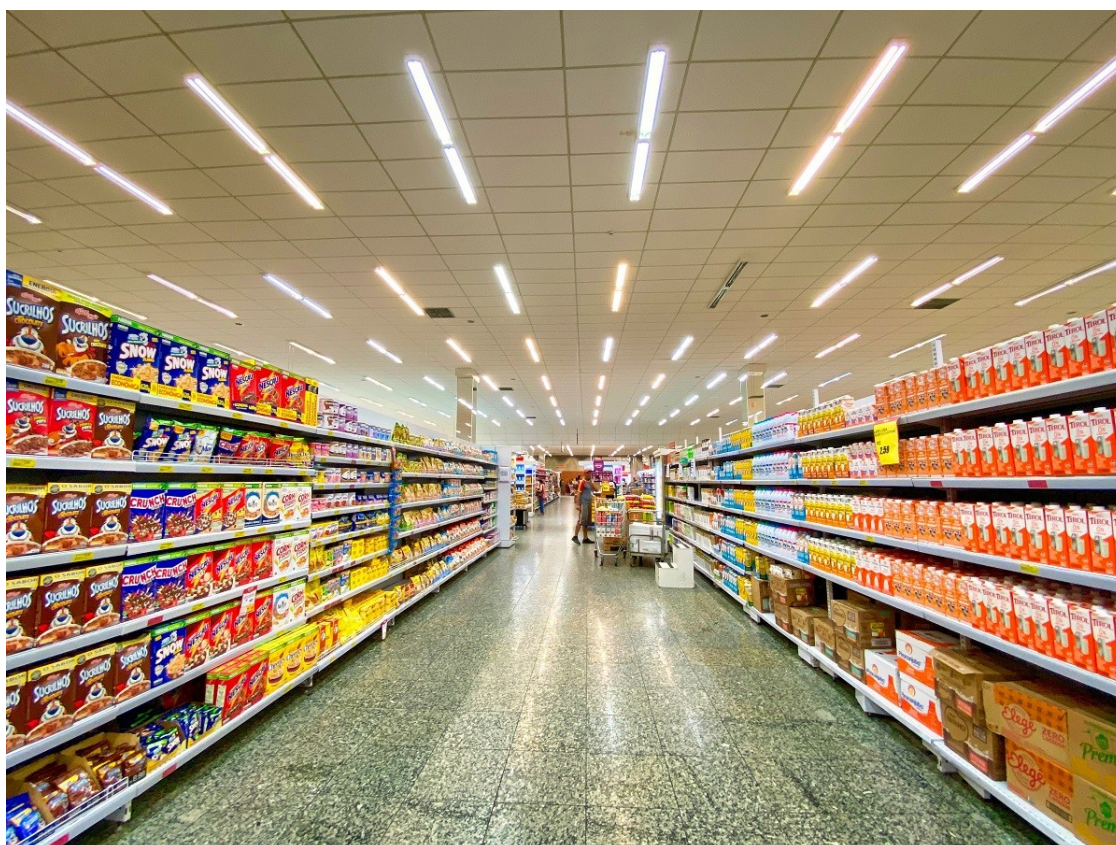


Actualitat | NacióDigital | Actualitzat el 26/06/2022 a les 18:44

## Denuncien sis populars marques d'alimentació per reduflació

*La pràctica consisteix a fer que als ulls del consumidor el preu del producte sigui el mateix, però en rep una quantitat menor*



Imatge d'un supermercat | Unsplash

L'augment del **preu** de l'**energia**, dels **carburants** i la **crisi d'Ucraïna** ha comportat un **increment** del cost dels productes del supermercat. L'Organització de Consumidors i Usuaris (**OCU**) ja alertava el passat mes d'abril d'una **pràctica** que realitzaven algunes grans marques per **mantenir** el **preu** del producte.

A ulls del consumidor, el **preu** del producte és el **mateix** que abans, però en rep una **quantitat menor**. És la pràctica de la **reduflació**, molt utilitzada els últims mesos per l'impacte de tots els fenòmens mundials. Ara, l'OCU ja ha identificat sis grans empreses d'alimentació que estan fent aquesta pràctica i les ha denunciades davant la Comissió Nacional dels Mercats i la Competència (CNMC).

En concret, són **Pastas Gallo**, **Danone**, **Pescanova**, **Cola cao**, **Tulipán** i **Campofrío**. L'OCU considera que estan exercint unes pràctiques que poden alterar la competència de manera deslleial. Per evitar-ho, l'organització també demanarà al ministeri de **Consum** que obligui a millorar les informacions que es donen en l'etiquetatge dels productes.

L'OCU va alertar d'aquesta tècnica per primer cop a finals del 2021. Afectava productes ben diversos que podien anar des del **cacau en pols**, fins als **iogurts** o els **envasos de pasta**. Precisament algunes de les marques conegudes que ho havien dut a terme eren Cola cao (amb 40 grams menys), la mantega Tulipán (amb 50 grams menys) o la pasta Gallo, que va pujar més d'un 15% el preu dels paquets.